

S6-557

B.Com. DEGREE EXAMINATION – MARCH/APRIL, 2020.

THIRD YEAR

SIXTH SEMESTER

Part – II : B.Com. (Banking & Financial Services)

(Regular & Supplementary)

Paper – VI (CE-2) : MARKETING OF FINANCIAL SERVICES

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE questions.

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

(5 × 5 = 25 marks)

1. Service elements.
సేవా అంశాలు.
2. Managing service counters.
సేవా కౌంటర్ల నిర్వహణ.
3. Customer Loyalty.
వినియోగదారు విధేయత.
4. Service Environment.
సేవా వాతావరణం.
5. Pricing Strategies.
ధర వ్యూహాలు.
6. Marketing Planning.
మార్కెటింగ్ ప్రణాళిక.
7. Distributing services.
సేవల పంపిణీ.
8. Service processes.
సేవా ప్రక్రియలు.
9. Insurance services.
భీమా సేవలు.
10. Disadvantages of B2B.
బి టు బి యొక్క నష్టాలు.

Turn Over

SECTION – B

Answer ALL the questions.

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

(5 × 10 = 50 marks)

11. (a) Explain the differences between Goods and Services.
వస్తువులు మరియు సేవల మధ్య తేడాలను వివరించండి.
- Or
- (b) Discuss the importance of Integrated Service Management.
సమీకృత సేవా నిర్వహణ యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.
12. (a) Discuss the service quality and productivity.
సేవా నాణ్యత మరియు ఉత్పాదకతను గూర్చి చర్చించండి.
- Or
- (b) Briefly explain the customer loyalty in Financial Services.
ఆర్థిక సేవలలో వినియోగదారుని విధేయత గూర్చి వివరించండి.
13. (a) Explain the promotion strategies of marketing.
మార్కెటింగ్ యొక్క ప్రమోషన్ వ్యూహాలను వివరించండి.
- Or
- (b) Discuss the advantages of B2B services.
B2B సేవల ఉపయోగాలు వివరించండి.
14. (a) Explain the approaches for providing services.
సేవలు అందించే విధానాల గూర్చి వివరించండి.
- Or
- (b) Discuss the channels for service provision.
సేవా నిబంధనల కొరకు ఉన్న వారధులను వివరించండి.
15. (a) Briefly explain the Institutional Financial services in India.
భారతదేశంలోని సంస్థాగత ఆర్థిక సేవలను గూర్చి వివరించండి.
- Or
- (b) Explain the credit services.
క్రెడిట్ సేవల గూర్చి వివరించండి.
-